

แผนองค์กรแห่งการเรียนรู้สู่องค์กรนวัตกรรม ปี 2560

1. หลักการและเหตุผล

บมจ. กสท โทรคมนาคม ได้นำกระบวนการจัดการความรู้มาใช้เป็นเครื่องมือประเภทหนึ่งในการพัฒนาองค์กร และบุคลากร เพื่อช่วยเชื่อมโยงระหว่างคนกับความรู้ในองค์กร ให้เกิดคลังความรู้ในองค์กรโดยการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างกัน การถ่ายทอดความรู้ทั้งระดับบุคคล ระดับกลุ่มและระดับองค์กร โดยตั้งเป้าหมายที่ชัดเจนว่า เพื่อยกระดับ บมจ. กสท โทรคมนาคม ให้สามารถพัฒนาเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ชั้นนำ ซึ่งมีการขับเคลื่อนกิจกรรมเสริมสร้างการจัดการความรู้และนวัตกรรมอันหลากหลายที่ บมจ. กสท โทรคมนาคม ได้ดำเนินการอย่างต่อเนื่องนับตั้งแต่ปี 2549 และก้าวสู่ปีที่ 11 บนพื้นฐานความร่วมมือ ร่วมใจจากผู้บริหารทุกระดับและพนักงาน

บมจ. กสท โทรคมนาคม ดำเนินงานการจัดการความรู้โดยมีแผนงานที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ แผนแม่บทการจัดการความรู้ประจำปี 2549-2550 แผนองค์กรแห่งการเรียนรู้ พ.ศ. 2552-2555 และแผนองค์กรแห่งการเรียนรู้สู่องค์กรนวัตกรรม ปี 2556-2558 ทั้งนี้ ในปี 2557 บมจ. กสท โทรคมนาคม ได้บรรจุแผนการจัดการความรู้สู่องค์กรนวัตกรรมเป็นส่วนหนึ่งของแผนพัฒนาบุคลากร (HRD Plan) ประจำปี ซึ่งมีคณะกรรมการจัดการความรู้ของ กสท กำกับ ดูแลนโยบาย การดำเนินงาน การออกแบบและดำเนินกิจกรรมต่าง ๆ ให้บรรลุวัตถุประสงค์ของแผนงาน โดยฝ่ายพัฒนาทรัพยากรบุคคล เป็นหน่วยงานรับผิดชอบดำเนินงานซึ่งจำเป็นต้องได้รับความร่วมมือทั้งระดับหน่วยงานและระดับบุคคลจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ไม่ว่าจะเป็นกิจกรรม CAT CoP , CAT Blog, Brain Bank โดยเฉพาะอย่างยิ่งในปี 2557 ได้เพิ่มกิจกรรมโครงการจัดการความรู้เพื่อสร้างนวัตกรรมสายงานโครงข่าย การปรับปรุงคุณภาพการให้บริการสื่อสารข้อมูล และการเปิดตัว KM Webboard แหล่งรวบรวมความรู้และประสบการณ์การทำงานบนอินเทอร์เน็ต อาทิ ห้องติดตั้งและบำรุงรักษา วงจรลูกค้า ห้อง Internet & Broadband ห้องตรวจจ้าง และห้องโปรงใส รวมถึงการจัดประกวดแนวคิดสร้างสรรค์ นวัตกรรม ในปี 2559 ได้เพิ่มกิจกรรมโครงการติดตามการถ่ายโอนความรู้ผู้อบรม/สัมมนา/ ศึกษาดูงานหน่วยงานภายนอก ด้าน ICT ซึ่งเป็นการพัฒนาแนวทางดำเนินงานการจัดการความรู้ในเรื่องการจัดการองค์ความรู้ที่เป็นขีดความสามารถขององค์กร

สำหรับเส้นทางในการดำเนินงานการจัดการความรู้สำหรับปี 2560 ซึ่งเป็นปีที่ บมจ. กสท โทรคมนาคม มีการดำเนินงานตามแผนฟื้นฟูกิจการปี 2560-2564 มีการทบทวนและกำหนด วิสัยทัศน์ ภารกิจ และวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ ตามแนวทางการปฏิรูปองค์กร ตอบสนองนโยบายรัฐบาล กระทรวงการคลัง กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ในการปฏิรูปองค์กรตามมติคณะกรรมการนโยบายกำกับดูแลรัฐวิสาหกิจ (คนร.) รวมถึงอัตรากำลังบุคลากร เกษียณอายุปี 2560-2564 จำนวน 825 คน (ไม่รวมผู้เข้าโครงการเกษียณก่อนกำหนดปี 2559) ส่วนใหญ่เป็นบุคลากรสายงานโครงข่าย สายงานสื่อสารไร้สาย และสายงานการตลาดและการขาย ซึ่งเป็นสายงานหลักขององค์กร แผนการจัดการความรู้สำหรับปี 2560 จึงมีเป้าหมายจัดกิจกรรมเพื่อสนับสนุนการพร้อมรับการเปลี่ยนแปลง โดยกำหนดให้มีโครงการจัดทำ Knowledge Map เป็นโครงการ/กิจกรรมหลัก ควบคู่กับโครงการ Brain Bank ที่ต้องได้รับความร่วมมือจากผู้บริหารสายงาน คณะทำงานถอดความรู้ประจำสายงาน และผู้เกี่ยวข้อง ในการทบทวนและจัดทำ Knowledge Map และทำเนียบผู้เชี่ยวชาญที่ได้เคยจัดทำไว้แล้วให้เป็นปัจจุบัน สามารถเชื่อมโยงองค์ความรู้ระหว่างหน่วยงาน เพื่อ

สนับสนุนธุรกิจองค์กร และสานต่อการยกระดับการเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้สู่องค์กรนวัตกรรมตามวิสัยทัศน์การพัฒนาสู่องค์กรนวัตกรรม “ CAT เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ชั้นนำมุ่งสู่องค์กรแห่งนวัตกรรม ” (SMART CAT: Smart Learning Organization toward Innovative Organization)

2. วัตถุประสงค์

- 2.1 รณรงค์และปลูกฝังค่านิยมบุคลากร เพื่อสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่เอื้อต่อการเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ชั้นนำ
- 2.2 พัฒนาและส่งเสริมการจัดการองค์ความรู้เพื่อนำไปสู่นวัตกรรมที่ตอบสนองและพัฒนาธุรกิจองค์กร
- 2.3 พัฒนาระบบการเรียนรู้โดยใช้ ICT ที่ทันสมัย
- 2.4 สร้างเครือข่ายการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ทุกภาคส่วน

3. แนวทางการดำเนินงานการจัดกิจกรรมส่งเสริม KM/LO/IO

3.1 กิจกรรมดำเนินการต่อเนื่อง

3.1.1 โครงการจัดซื้อหนังสือสำหรับห้องสมุด กสท

วัตถุประสงค์ : เพื่อให้มีหนังสือที่มีความรู้ทันสมัย เป็นประโยชน์ ตอบสนองความต้องการของพนักงานผู้สนใจ
ใฝ่เรียนรู้ด้วยตัวเองจากการอ่านหนังสือ

งบประมาณ : 50,000 บาท สำหรับการจัดซื้อหนังสือใหม่

กลุ่มเป้าหมาย : พนักงานสังกัดหน่วยงานใน กสท หลักสี่ นนทบุรี และ บางรัก

3.1.2 โครงการติดตามการถ่ายโอนความรู้ผู้เข้ารับการอบรม/สัมมนา/ศึกษาดูงานหน่วยงานภายนอก ด้าน ICT

วัตถุประสงค์ : เพื่อติดตามและกระตุ้นส่งเสริมให้มีการถ่ายโอนความรู้ให้ผู้ที่เกี่ยวข้องได้เรียนรู้ภายหลังการเข้ารับการอบรม/สัมมนา/ดูงานภายนอก ดำเนินกิจกรรมด้วยการสอบถาม /การสัมภาษณ์ /การติดตามผลผ่านระบบออนไลน์

งบประมาณ : ไม่มีค่าใช้จ่าย

กลุ่มเป้าหมาย : พนักงานที่ได้รับทุนหรืองบประมาณสนับสนุนในการอบรม/สัมมนา/ศึกษาดูงานหน่วยงานภายนอกด้าน ICT

3.1.3 โครงการการจัดทำบทความวิชาการและสื่อวีดิทัศน์ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจหลักของ กสท

วัตถุประสงค์ : เพื่อกระตุ้นส่งเสริมให้มีการสร้าง ถ่ายโอน แบ่งปัน และใช้ประโยชน์จากองค์ความรู้และประสบการณ์ที่จำเป็นต่อธุรกิจ กสท เผยแพร่ในคลังความรู้ และจัดทำเป็น Self-learning สำหรับพนักงาน

งบประมาณ : 20,000 บาท สำหรับการดำเนินกิจกรรม และรางวัลกระตุ้นกิจกรรม

กลุ่มเป้าหมาย : พนักงานกลุ่มอาชีพต่าง ๆ

3.1.4 การศึกษาดูงาน KM/LO/IO หน่วยงานภายนอกและหน่วยงานภายนอกศึกษาดูงาน CAT KM

วัตถุประสงค์ : เพื่อเพิ่มพูนประสบการณ์การบริหารจัดการและศึกษาแนวทางการดำเนินงาน KM/LO/IO และสร้างเครือข่ายการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกับหน่วยงานภายนอก

งบประมาณ : 5,000 บาท ประกอบด้วย ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มสำหรับผู้เข้าร่วมศึกษาดูงานจากหน่วยงานภายนอก และค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มสำหรับผู้บริหาร/พนักงานที่ร่วมศึกษาดูงานที่จัดสำหรับกิจกรรม KM/LO/IO

กลุ่มเป้าหมาย : หน่วยงานภายในและหน่วยงานภายนอกทั้งภาครัฐและเอกชน

3.1.5 แผนเสริมสร้างความรู้และการประชาสัมพันธ์ KM/LO/IO

วัตถุประสงค์ : เพื่อการสื่อสารกิจกรรมต่าง ๆ ของ KM/LO/IO ในองค์กรผ่านช่องทางต่าง ๆ

งบประมาณ : 20,000 บาท ประกอบด้วย การจัดทำโปสเตอร์ประชาสัมพันธ์ แผ่นพับเอกสาร สติกเกอร์ บอร์ดประชาสัมพันธ์ ธง สื่อต่างๆ โฉล่ ค่าสำเนา/จัดพิมพ์เอกสาร และของที่ระลึกส่งเสริมกิจกรรม KM/LO/IO

3.1.6 การพัฒนา KM/LO/IO เทคโนโลยี

วัตถุประสงค์ : เพื่อปรับปรุงเว็บไซต์ CAT KM, CAT Blog และฐานข้อมูล KM/LO/IO

งบประมาณ : 15,000 บาท สำหรับเป็นค่าใช้จ่ายในการพัฒนา Application

3.2 กิจกรรมใหม่

3.2.1 โครงการจัดทำ Knowledge Map และถอดเก็บความรู้ผู้เชี่ยวชาญ

วัตถุประสงค์ : - เพื่อทบทวนจัดทำ Knowledge Map และทำเนียบผู้เชี่ยวชาญสายงานการตลาดและการขาย สายงานสื่อสารไร้สาย และสายงานโครงข่าย

- เพื่อถอดเก็บความรู้ ประสบการณ์การทำงาน และเผยแพร่องค์ความรู้การทำงานของผู้เชี่ยวชาญ

งบประมาณ : 100,000 ประกอบด้วย ค่าสมนาคุณวิทยากรผู้เชี่ยวชาญภายนอก ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม ค่าอาหารกลางวันวิทยากร ค่าจัดทำเอกสาร และค่าวัสดุอุปกรณ์

กลุ่มเป้าหมาย : ตัวแทนผู้บริหารสายงานการตลาดและการขาย สายงานสื่อสารไร้สาย และสายงานโครงข่าย คณะทำงานถอดเก็บความรู้ของ บมจ. กสท โทรคมนาคม และพนักงานผู้มีความรู้ผู้เชี่ยวชาญ เฉพาะด้าน/พนักงานที่อยู่ในตำแหน่งที่สำคัญของกลุ่มงาน (Key Position)

3.2.2 โครงการชุมชนนักปฏิบัติ CAT Contact Center

วัตถุประสงค์ : เพื่อดำเนินกิจกรรมชุมชนนักปฏิบัติ CAT Contact Center

งบประมาณ : 50,000 ประกอบด้วย การดำเนินกิจกรรมและรางวัลกระตุ้นกิจกรรมชุมชนนักปฏิบัติ (CoP)

กลุ่มเป้าหมาย : ผู้บริหาร/พนักงาน Contact Center

3.2.4 โครงการเกี่ยวกับพิพิธภัณฑ์โทรคมนาคม หรือ CAT Museum

วัตถุประสงค์ : เพื่อเตรียมการเปิดให้บริการ CAT Museum สำหรับพนักงานและบุคคลภายนอก ฝ่ายพัฒนาทรัพยากรบุคคลกำหนดให้มีแผนงานกิจกรรมย่อยเกี่ยวกับการดำเนินงาน CAT Museum จำนวน 2 โครงการ ดังนี้ 1) โครงการการเปิดพิพิธภัณฑ์โทรคมนาคม หรือ CAT Museum 2) โครงการประกวดภาพถ่ายเก่าเล่าอดีต

1) โครงการการเปิดพิพิธภัณฑ์โทรคมนาคม หรือ CAT Museum

วัตถุประสงค์ : เพื่อเตรียมการเปิด CAT Museum ซึ่งคาดว่าจะเปิดให้เข้าชมได้ประมาณเดือนสิงหาคม 2560

งบประมาณ : 200,000 ประกอบด้วย ค่าใช้จ่ายในการเตรียมวัสดุอุปกรณ์ในการเปิด CAT Museum และ ค่าใช้จ่ายในวันพิธีเปิด CAT Museum และสื่อประชาสัมพันธ์ต่าง ๆ

กลุ่มเป้าหมาย : พนักงาน และแขกรับเชิญหน่วยงานภายนอก

2) โครงการประกวดภาพถ่ายเก่าเล่าอดีต

วัตถุประสงค์ : เพื่อกระตุ้นส่งเสริมให้มีการเผยแพร่และถ่ายทอดเรื่องราวความภาคภูมิใจเกี่ยวกับ กสท และ สนับสนุนบรรยากาศการถ่ายทอดและแบ่งปันความรู้ผ่านเรื่องเล่าจากภาพถ่าย และสร้างทัศนคติที่ดีในการมีความภาคภูมิใจต่อประวัติศาสตร์ความเป็นมาของ กสท และสร้างความรัก ความผูกพันในการมีส่วนร่วมพัฒนาสืบสานการทำงาน กสท โดยจะจัดให้มีการประกวดภาพถ่ายเก่าเล่าอดีต ก่อนเปิดการใช้งาน CAT Museum เพื่อนำผลงานภาพถ่ายและเรื่องเล่าจัดนิทรรศการในช่วงเปิด CAT Museum

งบประมาณ : 40,000 บาท ประกอบด้วย การดำเนินกิจกรรม และรางวัลกระตุ้นกิจกรรม

กลุ่มเป้าหมาย : พนักงาน และ ชมรมผู้เกษียณอายุ กสท

4. งบประมาณ 1,000,000 บาท (รวมงบประมาณสำรอง)

5. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

5.1 กสท มีบรรยากาศและสภาพแวดล้อมที่เอื้ออำนวยต่อการแสวงหาความรู้ การแลกเปลี่ยนเรียนรู้และใช้ความรู้ในการปฏิบัติงาน

5.2 บุคลากรมีการพัฒนาการเรียนรู้ผ่านระบบเครือข่ายสารสนเทศที่ทันสมัยและมีประสิทธิภาพ โดยการใช้เทคโนโลยีให้เหมาะสมกับพฤติกรรมและการทำงานขององค์กร เช่น KM Webboard, e-Learning และ CAT Blog

5.3 บุคลากรในทุกฝ่ายงานมีความรู้ ความเข้าใจและยอมรับแนวทางการแลกเปลี่ยนเรียนรู้เพิ่มขึ้น

5.4 มีองค์ความรู้และแนวคิดนวัตกรรมที่สนับสนุนการดำเนินธุรกิจองค์กร

6. ภาคผนวก

6.1 แผนปฏิบัติงาน “แผนองค์กรแห่งการเรียนรู้สู่องค์กรนวัตกรรม” ปีงบประมาณ 2560

กิจกรรม	ระยะเวลา											
	ไตรมาส 1/60			ไตรมาส 2/60			ไตรมาส 3/60			ไตรมาส 4/60		
	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.
1. กิจกรรมดำเนินการต่อเนื่อง												
1.1 โครงการจัดซื้อหนังสือสำหรับห้องสมุด กสท								
1.2 โครงการติดตามการถ่ายโอนความรู้ผู้อบรม/สัมมนา/ศึกษาดูงานหน่วยงานภายนอก ด้าน ICT	
1.3 โครงการการจัดทำบทความวิชาการและสื่อวีดิทัศน์ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจหลักของ กสท				
1.4 ศึกษาดูงาน KM/LO/IO หน่วยงานภายนอกและหน่วยงานภายนอกศึกษาดูงาน CAT KM
1.5 แผนเสริมสร้างความรู้และการประชาสัมพันธ์ KM/LO/IO
1.6 การพัฒนา KM เทคโนโลยี
2. กิจกรรมใหม่												
2.1 โครงการจัดทำ Knowledge Map และถอดเก็บความรู้ผู้เชี่ยวชาญ						
2.2 โครงการชุมชนนักปฏิบัติ CAT Contact Center
2.3 โครงการพัฒนา/ปรับปรุง/จัดทำ e-Content สำหรับระบบ e-learning						
2.4 โครงการเกี่ยวกับพิพิธภัณฑ์โทรคมนาคมหรือ CAT Museum												
2.4.1 โครงการการเปิดพิพิธภัณฑ์โทรคมนาคมหรือ CAT Museum										
2.4.2 โครงการประกวดภาพถ่ายเก่าเล่าอดีต									

6.2 งบประมาณตามแผนองค์กรแห่งการเรียนรู้สู่องค์กรนวัตกรรมปี 2560 เป็นเงิน 1,000,000 บาท

(สำหรับกิจกรรมตามแผนฯ 700,000 บาท และ งบประมาณสำรอง 300,000 บาท)

กิจกรรม	รายการค่าใช้จ่าย	ประมาณการ ค่าใช้จ่าย (บาท)
1. กิจกรรมดำเนินการต่อเนื่อง		
1.1 โครงการจัดซื้อหนังสือสำหรับห้องสมุด กสท	- การจัดซื้อหนังสือใหม่	50,000
1.2 โครงการติดตามการถ่ายโอนความรู้ผู้อบรม/สัมมนา/ศึกษาดูงานหน่วยงานภายนอก ด้าน ICT	- ไม่มีค่าใช้จ่าย ดำเนินกิจกรรมด้วยการสอบถาม /การสัมภาษณ์ / การติดตามผลผ่านระบบออนไลน์	-
1.3 โครงการการจัดทำบทความวิชาการและสื่อวีดิทัศน์ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจหลักของ กสท	- การดำเนินกิจกรรมและรางวัลกระตุ้นกิจกรรม	20,000
1.4 ศึกษาดูงาน KM/LO/IO หน่วยงานภายนอกและ หน่วยงานภายนอกศึกษาดูงาน CAT KM	- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มสำหรับผู้เข้าร่วมศึกษาดูงานจากหน่วยงานภายนอก และค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มสำหรับผู้บริหาร/พนักงานที่ร่วมศึกษาดูงานที่จัดสำหรับกิจกรรม KM/LO/IO	5,000
1.5 แผนเสริมสร้างความรู้และการประชาสัมพันธ์ KM/LO/IO	- การจัดทำโปสเตอร์ประชาสัมพันธ์ แผ่นพับเอกสาร สติกเกอร์ บอร์ดประชาสัมพันธ์ ธงและสื่อต่างๆ โลโก้ ค่าสำเนา/จัดพิมพ์เอกสาร และของที่ระลึกส่งเสริมกิจกรรม KM/LO/IO	20,000
1.6 การพัฒนา KM/LO/IO เทคโนโลยี	- ค่าใช้จ่ายในการพัฒนา Application	15,000
2. กิจกรรมใหม่		
2.1 โครงการจัดทำ Knowledge Map และถอดเก็บความรู้ผู้เชี่ยวชาญ	- การดำเนินการทบทวนจัดทำ Knowledge Map /ทำเนียบผู้เชี่ยวชาญ และการถอดเก็บความรู้ ค่าใช้จ่ายประกอบด้วย ค่าสนทนาคุณวิทยากรผู้เชี่ยวชาญภายนอก ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม ค่าจัดทำเอกสาร และอื่นๆ	100,000
2.2 โครงการชุมชนนักปฏิบัติ CAT Contact Center	- การดำเนินกิจกรรมและรางวัลกระตุ้นกิจกรรม	50,000
2.3 โครงการพัฒนา/ปรับปรุง/จัดทำ e-Content สำหรับระบบ e-learning	- ค่าใช้จ่ายในการจัดทำสื่อการเรียนรู้ e-Content หลักสูตร CG	200,000
2.4 โครงการเกี่ยวกับพิพิธภัณฑ์โทรคมนาคมหรือ CAT Museum		
2.4.1 โครงการการเปิดพิพิธภัณฑ์โทรคมนาคม หรือ CAT Museum	- ค่าใช้จ่ายในการเตรียมวัสดุอุปกรณ์ในการเปิด CAT Museum และค่าใช้จ่ายในวันพิธีเปิด CAT Museum และสื่อประชาสัมพันธ์ต่าง ๆ	200,000
2.4.2 โครงการประกวดภาพเก่าเล่าอดีต	- การดำเนินกิจกรรมและรางวัลกระตุ้นกิจกรรม	40,000
3. งบประมาณสำรอง		300,000

หมายเหตุ กิจกรรม ระยะเวลาดำเนินงาน และงบประมาณอาจมีการปรับตามความเหมาะสมภายใต้วงเงินที่ได้รับอนุมัติ